



DRY JANUARY®
CH



PRAKTIKUM KOMMUNIKATION & KAMPAGNEN

für 6 Monate, ab dem 15. August 2024 oder nach Vereinbarung

Der Dry January ist eine internationale Alkoholpräventions-Kampagne, die in der Schweiz von den grössten Suchthilfeorganisationen koordiniert wird. Die Projektleitung liegt beim Blauen Kreuz Schweiz. Der temporäre Alkoholverzicht kann helfen, eingeschliffene Trinkmuster zu durchbrechen und sein eigenes Verhältnis zu Alkohol neu zu gestalten. Die Non-Profit-Kampagne will bei der Steigerung der individuellen Lebensqualität und Wohlbefinden helfen.

Für unser Kampagnenteam in der Nähe vom Bahnhof Bern suchen wir per 15. August 2024 oder nach Vereinbarung eine motivierte und engagierte Person für die

Praktikumsstelle Kommunikation & Kampagnen (60%).

Das erwartet dich:

- Mit deiner Kreativität und deinem Organisationstalent supportest du die Projektleitung und bringst deine Ideen bei einer multimedialen Kampagne ein
- Du erstellst eigenständig Texte aller Art - redaktionelle Artikel für die Website und Newsletter, bis zu originellen Inhalten für unsere Social Media-Kanäle
- Unsere über 70 Partner-Organisationen versorgst du mit Informationen und hältst sie stets auf dem Laufenden
- Von Eventorganisation, Netzwerkaufbau über Medienarbeit helfen wir dir, in viele Bereiche einen Einblick zu erhalten und du wirst davon eigene Teilaufgaben übernehmen

So punktest du:

- Mit deinen Vorkenntnissen und Erfahrungen im Bereich Kommunikation / Multimedia / Öffentlichkeitsarbeit und/oder Projektmanagement
- Du hast Spass am Storytelling, bist sprachlich sattelfest (DE, ggf. FR) und kennst die gängigsten MS Office-Programme, wie Multimedia-Apps
- Mit deiner Offenheit für Neues, selbstständiger Arbeitsweise, kreativen Art und wenn du dich nicht scheust, deine Ideen mit uns zu teilen

Wir bieten dir eine Möglichkeit ein sehr abwechslungsreiches und sinnstiftendes Aufgabengebiet in einer NGO zu übernehmen. Homeoffice ist möglich, die Arbeitstage können wir absprechen. Dein Interesse an gesundheitlich-gesellschaftlichen Fragen und deine Identifikation mit unserem Leitbild werden vorausgesetzt.

Spricht dich das an? Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 15. Mai 2024. Dein Motivationsschreiben (plus gängiger Unterlagen) sagt uns auf maximal einer halben Seite, warum DU die beste Person für unser Team sein wirst: jobs@blaueskreuz.ch

Weitere Informationen findest du unter www.dryjanuary.ch oder www.blaueskreuz.ch.

Für Auskünfte wende dich bitte an die Projektleiterin Anne Graber: anne.graber@blaueskreuz.ch oder 031 300 58 66