

Customer Success Manager (50%, alle Geschlechter)

Über PIPRA

PIPRA ist ein von Venture Capital finanziertes Unternehmen im Bereich der digitalen Gesundheit (Digital Health), das Krankenhäusern hilft, routinemässig erfasste Patientendaten zu nutzen, um postoperatives Delirium - die häufigste postoperative Komplikation, von der 20 % der Patienten über 60 Jahre betroffen sind - vorherzusagen, zu verhindern und zu vermeiden. Wir haben ein CE-zertifiziertes Medizinprodukt auf dem Markt, und gemeinsam mit unseren akademischen Partnern entwickeln wir innovative neue Wege zur Bekämpfung des Deliriums. Delirium ist ein grosses ungelöstes medizinisches Problem, das jährlich etwa 10 Millionen vermeidbare Demenzfälle verursacht.

Rollenbeschreibung

Du spielst eine zentrale Rolle bei der Einführung unserer digitalen Gesundheitsprodukte bei unseren internationalen Krankenhauskunden und arbeitest mit unserem technischen und Produktentwicklungsteam zusammen. Du begleitest die Pflege, Ärzte und anderes klinisches Personal bei der erfolgreichen Einführung unserer Produkte und bietest die notwendige Unterstützung während der technischen Installation und bei den erforderlichen Änderungen in den klinischen Arbeitsabläufen. Diese Rolle erfordert keinen technischen Hintergrund, sondern ein tiefes Verständnis dafür, wie Spitäler, deren Pflege, Ärzte und anderes klinisches Personal arbeiten. Du wirst in der Rolle besonders gut abschneiden, wenn du ein hohes Mass an Ideenreichtum mitbringst. Als einer der ersten Mitarbeiter der PIPRA erwarten wir, dass diese Rolle mit dem Unternehmen wachsen und sich entwickeln wird.

Aufgaben

- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung der Einführung von PIPRA-Produkten bei unseren Krankenhauskunden von Anfang bis Ende
- Erfassen von betrieblichen/ klinischen Anforderungen für die technische Integration unserer Produkte bei Kunden
- Zusammenarbeit mit unserem Softwareentwickler und dem IT-Team des Kunden zur erfolgreichen Implementierung unserer Software in die bestehende IT-Landschaft, z. B. in Klinikinformationssysteme (KIS)
- Definition und Durchführung von Change Managementplänen für Kunden zur erfolgreichen Einführung unseres Produkts
- Schulung und Unterstützung der Endbenutzer unserer Produkte, damit diese den grösstmöglichen Nutzen aus unseren Produkten ziehen können
- Zusammenarbeit mit den wichtigsten Interessengruppen beim Kunden, um deren Bedürfnisse und Probleme zu erfassen und sie dem Produktentwicklungsteam mitzuteilen
- Einholen von Kundenfeedback und kontinuierliche Verbesserung unseres Produktimplementierungsansatzes

Anforderungen

Essenziell

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Pflegemitarbeiter in einem Krankenhaus
- Fließend in Deutsch und Englisch
- Engagierter Teamplayer
- Fähigkeit, schnell zu lernen und auf ändernde Prioritäten zu reagieren. Ausgeprägte Problemlösungsfähigkeiten und die Bereitschaft, die Ärmel hochzukrempeln, um die Aufgaben zu erledigen
- Kommunikationsstärke, strukturierte Analyse- und Denkfähigkeiten und die Fähigkeit, zuzuhören und Fragen zu stellen, um Situationen zu verstehen
- Praktische Fähigkeiten, Einfallsreichtum und die Fähigkeit, ungewöhnliche Lösungen für Probleme zu finden
- Selbstmotiviert, diszipliniert und organisiert mit einer hochprofessionellen Arbeitseinstellung
- Startup-Fit: Fähigkeit, sich in einem schnelllebigen, wachstumsstarken Arbeitsumfeld zurechtzufinden und mit Unklarheiten umzugehen. Die Fähigkeit, mehrere Rollen einzunehmen und unabhängig von der Aufgabenbeschreibung Unterstützung zu leisten.

Von Vorteil:

- Abschluss als diplomierte/r Pflegefachfrau/mann oder höher
- Affinität (oder noch besser: Leidenschaft) für Technologie und digitale Produkte im Bereich des Gesundheitswesens
- Nachweisliche Erfahrung bei der erfolgreichen Einführung neuer SOPs und klinischen Arbeitsabläufe in Spitälern
- Gutes Verständnis und Interesse für das Thema Delirium
- Freude an der Arbeit in internationalen, multidisziplinären Teams und mit externen Firmen

Mitarbeiter Vorteile

- Stabile und flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zu reisen (national und international), während du Krankenhauskunden besuchst
- Die Möglichkeit, in einem zukunftsweisenden Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) und der digitalen Gesundheit an einem bisher ungelösten medizinischen Problem zu arbeiten
- Werde Teil eines dynamischen Teams mit einer starken Unternehmenskultur, die nach Vielfalt, Integration und gegenseitigem Respekt strebt
- Ein wettbewerbsfähiges Gehalt und mögliche Firmenanteile für Mitarbeiter je nach Erfahrungsgrad sowie die Möglichkeit, vom Erfolg des Unternehmens zu profitieren und diesen direkt zu beeinflussen
- Auswirkungen: Deine Arbeit wird sich direkt auf das Wohlbefinden der Patienten und den Erfolg des Unternehmens auswirken
- Du wirst konstant lernen

Tipps für die Bewerbung

Nimm ein kurzes Video auf, in dem du uns von einem Projekt erzählst, das von den Mitarbeitern des Krankenhauses (z.B. Pflege) eine Änderung ihrer Arbeitsabläufe verlangt hat.

Kontakt: Fabian Gautschi, Leiter Produktmanagement, PIPRA AG, fabian@pipra.ch