

# AIRPORT FITNESS

Willkommen in einer einzigartigen Fitness- und Wellness-Welt am Flughafen Zürich

Geniessen Sie an 365 Tagen unsere Fitness- und Wellness-Erlebniswelt. Sich auspowern, sich gesund halten, leistungsfähiger den Berufsalltag meistern oder einfach entspannen – das alles bieten wir Ihnen in einem einmaligen Ambiente und fernab von Alltagsstress und der Flughafenhektik.



- Gründung 28. November 2009
- 2'000 m2 Trainings- und Wellnessfläche
- Cockpit eines echten Flugzeug Typs A320 inmitten der grossen Trainingshalle
- Mitglied des SFGV's
- Auszeichnung **5 Sterne-Fitnesscenter**



**SFGV**

Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband  
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé  
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute



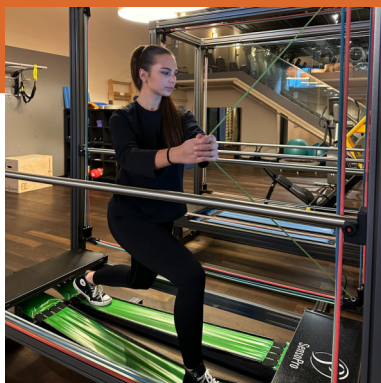
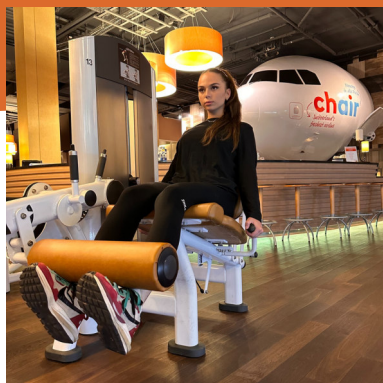
**AIRPORT FITNESS UND WELLNESS AG** | Hotelstrasse | 8060 Flughafen Zürich | Im Sous-Sol vom Radisson Blu Hotel

Tel +41 (0)43 816 56 77 | [info@airport-fitness.ch](mailto:info@airport-fitness.ch) [airport-fitness.ch](http://airport-fitness.ch)

# AIRPORT FITNESS

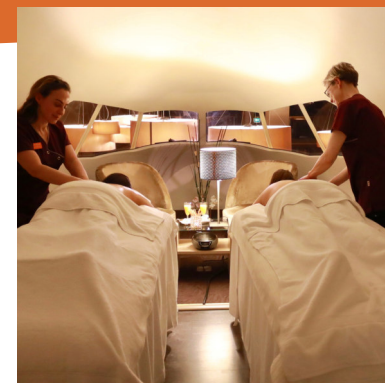
## THE PLACE TO BE STRONG

- Ausdauer
- Milon
- Personal Training
- EMS-Training
- Group Fitness
- SensoPro
- Herz-Kreislauf-Training



## THE PLACE TO BE RELAXED

- Orientalisches Dampfbad, 45 °C
- 3 Saunen (gemischt / Damen / Herren)
- Entspannungsräume
- Wasserbetten
- Kneipp
- Eisbrunnen
- Massage/Kosmetik
- Solarium



**AIRPORT FITNESS UND WELLNESS AG** | Hotelstrasse | 8060 Flughafen Zürich | Im Sous-Sol vom Radisson Blu Hotel

Tel +41 (0)43 816 56 77 | [info@airport-fitness.ch](mailto:info@airport-fitness.ch) [airport-fitness.ch](http://airport-fitness.ch)

# Neuausrichtung Airport Fitness als Teil einer BGM-Strategie am Flughafen Zürich

## **Projektauftrag:**

Entwicklung zukunftsfähiges hoch innovatives Konzept 2028 (Fitnessstudio als zentrale Plattform für BGM am FZ)

## **Projektziele:**

- Raumkonzept / Flächennutzungsplan
- Inhaltliches Konzept / Themenspezifisches Gerätekonzept (Physiotherapie, Kältetherapie usw.)
- Kundenorientiertes Angebot (sämtliche Mitarbeitende am Flughafen Zürich, Flug- und Hotelgäste) / Zielgruppenspezifisch
- Kommunikationskonzept
- Ausgehend vom bestehenden Fitnessstudio Entwicklung von BGF-Maßnahmen für die Unternehmen (und deren Zielgruppen) am FZ

## **Projektbeschreibung:**

Die AFW möchte das führende Studio im Raum Zürich und gleichzeitig Benchmark für sämtliche Airport-Studios weltweit werden. Dafür benötigt es einen kompletten Turnaround. Was sind die Themen und Inhalte der Zukunft? Welche Rolle spielt ein Fitness Studio im Kontext von BGM als Teil der Gesundheitsförderung (Angebote, Personalausstattung, etc.)? Zudem müssen die Mitgliedszahlen von derzeit 700 auf 1400 erhöht und dauerhaft gehalten werden.

## **Dauer:**

Mitte Juni bis Ende August

## **Ansprechpartner:**

Niklas Hager, Swen Grauer