

# FACTSHEET

## VIRTUELLER ABSOLVENTENTAG

Eine virtuelle Messe bietet für Unternehmen wie auch für Studierende viele Vorteile.



# VORTEILE FÜR STUDIERENDE



## FLEXIBILITÄT

Sämtlicher Unterricht findet im neuen Semester im Distant-Learning statt. Für die virtuelle Messe müssen Studierende nicht extra nach Winterthur anreisen. Zudem können Studierende den Absolvententag sehr gut zwischen Vorlesungen besuchen, ohne Unterricht zu verpassen.

## MATCHING

Die Matchingfunktion von Graduateland sorgt dafür, dass den Studierenden für Sie relevante Unternehmen angezeigt werden. Somit müssen passende Unternehmen nicht extra gesucht und es kann sofort mit dem Netzwerken begonnen werden.

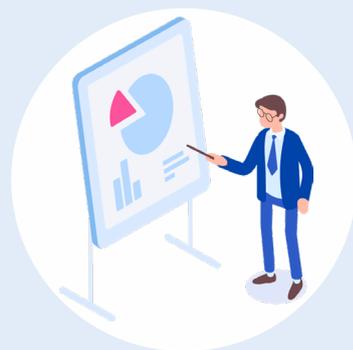


## KEIN MEDIENBRUCH

Während des Absolvententages können Studierende direkt auf Ihren Lebenslauf oder andere Dokumente zugreifen, um sie in den Gesprächen zu benutzen. Mails oder Registrierungen können während den Gesprächen mit Unternehmen gemacht werden, ohne das Gespräch verlassen zu müssen.

## UNTERNEHMENSPROFILE UND LIVEPRÄSENTATIONEN

Studierende können sich anhand der Unternehmensprofile auf Graduateland ein genaues Bild von den Unternehmen machen. Spannende Live-Präsentationen von unterschiedlichen Unternehmen bieten wertvolles Wissen und bestenfalls ein ideales Gesprächsthema für die Kontaktaufnahme mit dem jeweiligen Unternehmen.



## NIEDERSCHWELIGE KONTAKTAUFNAHME

Digital ist es einfacher, in ein Gespräch zu kommen, als bei einem Stand mit einer grossen Schlange. Zudem können Studierende auch direkt von Unternehmen angeschrieben werden, welche sie vielleicht nicht auf dem Radar hatten.

# VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN

## GESPRÄCHE

Studierende können im Voraus Termine mit Recruitern buchen. Somit sehen Sie schon vor der Messe, wann sich viele Studierende bei Ihnen melden werden, um so genügend Ansprechpersonen zu bieten. Lange Schlangen vor dem Stand sind somit Vergangenheit und Sie können sich besser auf Ihr Gegenüber konzentrieren.



## INFORMATIONEN WERDEN EINFACHER DARGESTELLT

Studierende erhalten auf dem Profil des Unternehmens einen vereinfachten Überblick über das Unternehmen. Mithilfe der Matchingfunktion können Unternehmen passende Studierende direkt anschreiben und zu einem Gespräch einladen.

## AUFWAND UND ARBEITSZEIT

Der virtuelle Absolvententag kann von zuhause aus besucht werden. Unternehmensvertretende müssen keinen Stand einrichten, was Anreisezeit und Kosten spart.

Der Absolvententag dauert gleich lang wie die physische Messe, jedoch kann die volle Zeit für den Gesprächsaustausch mit Studierenden verwendet werden.



## WERBUNG UND PROMOTION

Mit neuen Marketingmassnahmen kann das Unternehmen noch viel einfacher in den Mittelpunkt gesetzt werden. Pop-Ups fallen stark auf und Live-Präsentationen sind eine einmalige Gelegenheit das Unternehmen darzustellen.

## ZUSAMMENARBEIT DER RECRUITER

Während des Chatten und über die Dauer des Absolvententags sind die CVs der Studierenden einsehbar. Recruiter können die Chats mit Kommentaren versehen und speichern, um später die Zusammenarbeit mit anderen Recruitern zu vereinfachen.

